**ACTIVIDAD DIDÁCTICA “RELACIONAR”**

Instrucciones: Reconozca, apropie y relacione conceptos claves del componente.

| **CONCEPTO** | **DEFINICIÓN** |
| --- | --- |
| 1. Empresa | Representación gráfica del tipo de relación existente entre los grupos de interés y el proyecto u organización, elaborado con el fin de comprender los diversos niveles de influencia y relevancia de los grupos de interés en la empresa. (Respuesta 19) |
| 2. Decreto 957 de 2019 | Consiste en tomar una radiografía de la organización desde sus diferentes áreas o departamentos, reflejando la realidad del desempeño organizacional. (Respuesta 15) |
| 3. Sociedad | Consolida y analiza las fortalezas y debilidades más relevantes de la organización. (Respuesta 11) |
| 4. LTDA | Método que ayuda a identificar y evaluar amenazas y oportunidades potenciales de una empresa. Cuando un grupo estratégico evalúa su impacto e importancia, se identifica si la amenaza causada por un aspecto en el entorno se configura en amenaza u oportunidad. (Respuesta 12) |
| 5. E.A.T. | Unidad económica integrada por un grupo social que, mediante la coordinación de recursos, alcanza objetivos para generar rentabilidad. También es considerada como un motor económico que dinamiza las naciones. (Respuesta 1) |
| 6. Tipos de Técnicas | Herramienta diseñada para la recolección de información cualitativa y de datos cuantitativos, es pertinente para recolectar datos estandarizados y hacer generalizaciones. Su elaboración debe ser cuidadosa y profesional, de manera que las preguntas no influyan en la respuesta que se espera recibir. (Respuesta 14) |
| 7. Entrevista | Norma que estableció un nuevo criterio de tamaño de las empresas en Colombia. (Respuesta 2) |
| 8. S.A. | También conocida como *Insight Community.* (Respuesta 13) |
| 9. Triangulación | Sus asociados aportan su capacidad laboral por tiempo indefinido y algunos, además, aportan alguna destreza tecnológica o el conocimiento necesario para el cumplimiento de los objetivos de la empresa. (Respuesta 5) |
| 10. Las 5 Fuerzas de Porter | Es una sigla de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. El análisis FODA permite dilucidar la capacidad de la organización para desempeñarse en el ámbito en el que está vinculada. (Respuesta 17) |
| 11. Matriz EFI | Sectores en los que se clasifican las empresas según su actividad. (Respuesta 18) |
| 12. Matriz de Perfil de Oportunidades y Amenazas – POAM | Se formará siempre entre uno o más socios que comprometen solidaria e ilimitadamente su responsabilidad por las operaciones sociales, reconocidos como *socios gestores*, y otro o varios socios que limitan la responsabilidad a sus respectivos aportes, denominados *socios comanditarios.* (Respuesta 16) |
| 13. Comunidad Online | Es la función de validar la información obtenida y consiste en el uso de dos o más aproximaciones en el análisis de un mismo grupo de datos, con el propósito de realizar su validación. Se lleva a cabo comparando el resultado del análisis de datos usando diferentes técnicas de análisis cualitativo para evaluar, en forma similar, los resultados disponibles. (Respuesta 9) |
| 14. Cuestionario | Unidad de personas naturales o jurídicas que unen esfuerzos bajo una figura legal constituida mediante escritura pública y cumpliendo con todos los requisitos de ley para su creación. (Respuesta 3) |
| 15. Diagnóstico Organizacional | Sociedad cuyo capital está representado en acciones. (Respuesta 8) |
| 16. Sociedad en Comandita por Acciones | Sigla correspondiente a la Sociedad Limitada (Respuesta 4) |
| 17. Matriz FODA | * Rivalidad entre los competidores existentes en el sector. * Amenaza de entrada de nuevos competidores en el sector. * Amenaza de aparición de productos sustitutivos en el sector. * Poder de negociación de los clientes. * Poder de negociación de los proveedores. (Respuesta 10) |
| 18. Sector primario, secundario, terciario y cuaternario | Herramienta principalmente utilizada para la recolección de datos cualitativos, aunque se precisa que, de acuerdo con el diseño que se realice, puede ser utilizada para la recolección de datos cuantitativos que se requieran de actores claves de un sector, empresa, gremio, entre otros. (Respuesta 7) |
| 19. Mapeo de Stakeholders | * Encuesta * Observación * Entrevista * Recopilación documental, revisión documental o análisis documental * Autorreportaje * Categorización. Triangulación y Teoría fundamentada. Perspectivas de diferentes autores * Comunidades *online*   (Respuesta 6) |

**RETROALIMENTACIÓN**

Positiva: Lo lograste, has culminado esta actividad con éxito y con ella has fortalecido conceptos relevantes de la gestión empresarial. ¡Felicitaciones!

Negativa: Debes seguir intentando, aún falta que apropies algunos conceptos. Te sugerimos revisar de nuevo el contenido formativo, el material de apoyo, y presentar dudas, si las hay, en el foro de inquietudes y al instructor.